

Talk oder Workshop (ca. 30–45 Minuten)

Wir freuen uns sehr, dass Sie sich für einen Talk oder einen Workshop auf der talent transfair 2027 interessieren!

Die inhaltliche Gestaltung eines der untenstehenden Themen liegt vollständig bei Ihnen. Sie entscheiden selbst, wie Sie das Thema aufbereiten und welche Schwerpunkte Sie setzen.

Wir übernehmen:

- die Bereitstellung eines Veranstaltungsraums
- die Anmeldung der Studierenden
- bei Bedarf eine kurze Anmoderation
- die Bewerbung Ihres Angebots im Vorfeld und während der Jobmesse
- die Koordination des Programms.

Folgende Themen stehen zur Auswahl:

Thema /Fragestellung	Kurzbeschreibung
Kann ich meinen Traumjob über LinkedIn, Instagram oder TikTok finden?	Social Media spielt eine immer größere Rolle. Zeigen Sie, wie Sie soziale Netzwerke im Recruiting nutzen, worauf Bewerbende achten sollten und wie Studierende ihre Online-Präsenz gezielt einsetzen können.
Wie wird mein LinkedIn-Profil zum Türöffner für meinen Berufseinstieg?	Ein aussagekräftiges LinkedIn-Profil kann die Chancen auf Praktika, Werkstudierendenstellen oder den Direkteinstieg deutlich erhöhen. Sie können Beispielprofile zeigen oder einen Profil-Check anbieten. Zeigen Sie Studierenden worauf Sie achten und was ein überzeugendes Profil ausmacht.
Wie gelingt mir der Berufseinstieg als internationale:r Studierende:r in Deutschland?	Viele internationale Studierende stehen vor besonderen Herausforderungen – von Sprachkenntnissen bis hin zu Bewerbungsprozessen. Geben Sie Einblicke, welche Voraussetzungen wichtig sind, welche Chancen Sie bieten und wie ein erfolgreicher Einstieg gelingen kann.
Wie bewerbe ich mich erfolgreich – und wann spreche ich über meine Einschränkung?	Der Bewerbungsprozess wirft für viele Studierende mit Behinderung oder chronischer Erkrankung besondere Fragen auf. Erläutern Sie, wie Sie in Ihrem Unternehmen Inklusion leben, welche Unterstützungsmöglichkeiten es gibt und worauf Sie im Bewerbungsprozess Wert legen.

Ablauf

- Sie suchen sich ein Thema und gestalten daraus einen Talk oder Workshop
- Der zeitliche Umfang sollte nicht mehr als 30-45 Min. pro Thema/Workshop betragen
- Studierende melden sich im Vorfeld bei uns an

Welche Vorteile bietet ein Talk/Workshop?

- Networking: Neben der Vermittlung des Themas lernen Sie bereits interessierte Studierende kennen
- Reputation: Von einem guten Eindruck erzählt man seinen Kommiliton:innen!

Ihr Marketingvorteil:

- Zusätzliche Sichtbarkeit in Ihrem Online-Profil und im Messeprogramm der Website
- Logo und Unternehmensnennung im Programmflyer
- Plakatwerbung im Vorlauf und während der Messe
- Zielgruppengerechte Werbung (Flyer, Social Media, Studierendenrundmails, FIETE Campusmagazin)

Teilnahmebedingungen:

- Teilnahmegebühr: 245,00 EUR*
- Die verfügbaren Plätze werden aus Gründen der Zeitplanung von den Veranstaltenden vergeben, ebenso wie die Uhrzeiten der jeweiligen Slots
- Keine Garantie für eine Mindestteilnehmerzahl

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer