



(Junior) CRM Marketing Manager (m/w/d)

VOLLZEIT

Hamburg, Deutschland

- Hybrid -

Mit Berufserfahrung

Wir sind REGIOCAST – eines der führenden deutschen Radiounternehmen mit Sitz in Hamburg, Berlin, Kiel und Leipzig. Wir verantworten zahlreiche analoge und digitale Audiomarken und halten rund zwei Dutzend Sender- und Unternehmensbeteiligungen: Radiosender (delta radio, R.SH, RADIO PSR, 80s80s, ENERGY Sachsen, 90s90s, sunshine live u.v.m.), Hörfunkvermarkter und weitere Dienstleistungsunternehmen aus dem Medienbereich.

Wir gestalten die Zukunft von Radio aktiv und innovativ - mit spannenden Produkten für Hörer, Nutzer und Werbepartner aus den Bereichen der Wirtschaft.

Wir sind der Antrieb der digitalen Transformation in der Radiobranche und wir wollen dich an unserer Seite.

Als Junior CRM Marketing Manager unterstützt du unser Marketing Team in den Bereichen Customer Relationship Management bei der Erstellung von digitalen Kommunikationsmaßnahmen, datengetriebenen Marketing-Kampagnen sowie Reportings. Im Rahmen dieser Position wirst du selbstständig kleinere Kampagnen verantworten, sowie Reportings und Analysen anfertigen.

Dein Job bei uns:

- Entwickle und implementiere innovative CRM-Strategien sowie Customer-Journey-Ansätze, um die Nutzerbindung und -aktivierung in unseren Radio-Apps zu steigern.
- Dir gelingt es, unsere Zielgruppe zu begeistern, indem du datenbasierte Inhalte wie Push-Nachrichten, In-App-Nachrichten oder Newsletter kreierst und managst.
- Arbeite mit uns zusammen an der Personalisierung und Automatisierung von CRM-Maßnahmen, um ein individuelles Nutzererlebnis zu schaffen.
- Wir leben eine enge Zusammenarbeit mit kreativen Köpfen, Redaktionsteams und externen Partnern, um wirkungsvolle und individuelle Marketinglösungen zu entwickeln.

- Relevante KPIs und Maßnahmen werden von dir überwacht und du erstellst die entsprechenden Reportings für unsere verschiedenen Radio- und Audiomarken.

Das hast du auf deiner Playlist:

- Ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation setzen wir voraus.
- Idealerweise hast du bereits praktische Erfahrungen im Bereich CRM, digitalem Marketing oder E-Mail Marketing gesammelt.
- Du begeisterst dich für datengetriebenes Marketing und hast ein gutes Verständnis für CRM-Tools und -Technologien.
- Verantwortungsvolles, strukturiertes und selbstständiges Arbeiten sind für dich selbstverständlich.
- Dir gelingt es in einem schnelllebigen Umfeld mehrere Projekte gleichzeitig zu managen.
- Gute Kenntnisse in MS-Office, insbesondere Excel sowie eine performanceorientierte Denkweise runden dein Profil ab.

Das gibt dir den richtigen Vibe:

- **Vielseitiges Aufgabenfeld:** Ein kleines, eingespieltes Team und ein breites Produktportfolio bieten dir abwechslungsreiche Aufgaben, an denen du wachsen kannst.
- **Erfahrene Begleitung:** Unser Team und die Führungskraft sorgen für deine fachliche Entwicklung.
- **Flexibles Arbeiten:** Nach der Einarbeitung kannst du deine Arbeitszeiten in Absprache mit dem **Team flexibel gestalten, Homeoffice ist auch möglich.**
- **Wohlfühl-Büro:** Stylishes Ambiente und die Innenstadtnähe erwarten dich an den unterschiedlichen Standorten.
- **Dein Vertrag:** Wir bieten dir eine unbefristete Festanstellung in Hamburg, Kiel oder Leipzig in Vollzeit.

Klingt das wie Musik in deinen Ohren? Dann bewirb dich über den Button!

Für Rückfragen steht dir Anne Potten gerne zur Verfügung:

Anne Potten
Head of CRM

Mobil: +49 175 336 83 08

ONLINE BEWERBEN ([HTTPS://JOBDB.SOFTGARDEN.DE/JOBDB/PUBLIC/JOBPOSTING/APPLYONLINE/CLICK?JP=55944252](https://jobdb.softgarden.de/jobdb/public/jobposting/applyonline/click?JP=55944252))