

## Junior Marketing Manager (m/w/d) – Vollzeit (38h/Woche)

### Jobbeschreibung:

Du bist ein kreativer Kopf, der mit frischen Ideen und Begeisterung die Welt des Marketings erobern möchte? Außerdem möchtest du etwas bewegen und aktiv den weiteren Aufbau und Erfolg unserer Firma mitgestalten? Dann bist du bei uns genau richtig!

Wir suchen nach einem engagierten und motivierten **Junior Marketing Manager** (m/w/d) für unsere Marketingabteilung. Du bist nicht nur Social Media Profi, sondern kennst dich auch mit Layout, Gestaltung und Print aus? Du hast Lust, deine Erfahrung bei uns einzubringen? Dann passt du perfekt zu uns.

Milchviehberatung Denise Völker gehört zu den führenden Firmen im Bereich Onlineberatungen in der Landwirtschaft. Unser Fokus liegt auf der Erstellung und Vermarktung landwirtschaftlicher Onlinetrainings (Schwerpunkt Milchviehfütterung). Unsere Vision: den Beratungsmarkt in der Landwirtschaft im deutschsprachigen Raum zu revolutionieren.

Gehaltsspanne 2.500€ bis 3.800€ brutto/Monat.

### Dein Aufgabenbereich:

- Du setzt im Team entwickelte Konzepte und Kampagnen für digitale Plattformen und Printmedien bis zur Präsentationsreife um.
- Du konzipierst und erstellst Creatives für unsere Social Media Kanäle - Facebook, Instagram, TikTok und YouTube.
- Du erstellst und adaptierst Digitale- und Print-Werbemittel nach CD-Vorgaben.
- Du kümmerst dich um Trendbeobachtung, sowie Ableitung von neuartigen Marketingstrategien.
- Du hast Spaß an der Planung und Organisation von Veranstaltungen zusammen mit unserem Event-Team.
- Du managst die Kommunikation mit externen Dienstleistern.
- Du verfügst über ein gutes Zeitmanagement und eine Hands-on-Mentalität.
- Gemeinsam mit Kollegen arbeitest du an Themen wie Bild, Fotografie, Film und Text.
- Mit deiner visuellen Gestaltung von vielfältigen Kommunikationsmaßnahmen unterstützt du uns dabei Kunden zu gewinnen und Sympathie für die Marke aufzubauen.

## Dein Profil:

- Du verfügst über eine abgeschlossene Ausbildung oder ein Studium im Bereich Marketing oder Medien.
- Du bringst erste Berufserfahrung und Know-how im Bereich Social Media mit, hast strategischen Weitblick, starke Lösungsorientierung sowie eine Hands-on Mentalität.
- Du hast Spaß daran sowohl eigenständig als auch im Team visuelle Ideen erfolgreich umzusetzen.
- Du bist ehrgeizig und möchtest deine Skills stetig weiter ausbauen.
- Du hast das Talent komplexe Zusammenhänge einfach und medienübergreifend darzustellen.
- Du beherrscht die gängigen Office Tools und Design-Programme (Adobe Creative Cloud).
- Du bist idealerweise vertraut mit den Produktionsabläufen vom ersten Entwurf bis zum Druck.
- Du bist fit in Bildbearbeitung und kannst einfache Videos selbst schneiden.
- Du hast einen hohen Qualitätsanspruch. Sorgfalt, Eigeninitiative, eine gute Organisation und Belastbarkeit zeichnen dich aus.
- Du beherrscht die deutsche Grammatik und Rechtschreibung.

## Wir bieten:

- Gute Karrierechancen
- Modernes und strukturiertes Arbeitsumfeld
- Intensives Onboarding
- Gute Bezahlung
- Freundliches Arbeitsklima
- Flache Hierarchien
- Sicherer Arbeitsplatz
- Raum für eigene Ideen
- Gesundheitsbenefits
- Tolle Weiterbildungsmöglichkeiten
- Teamevents

Bitte sende uns deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen an: [info@kuehe-gesund-fuettern.de](mailto:info@kuehe-gesund-fuettern.de)