



Audio Sales Manager (m/w/d)

VOLLZEIT

Hamburg, Deutschland

- Hybrid -

Mit Berufserfahrung

Warum AUDIO HOUSE?

AUDIO HOUSE ist das Zuhause für Audiowerbung - im Radio, im Stream, im Podcast für jede Zielgruppe! Als **Vertriebsmarke des Radiounternehmens REGIOCAST** agiert **AUDIO HOUSE** an zehn Standorten deutschlandweit als kompetenter Wissens- und innovativer Impulsgeber sowie professioneller Partner für vielfältige analoge und digitale Audioangebote.

AUDIO HOUSE vermarktet die stetig wachsenden Reichweiten von insgesamt 12 UKW und DAB+ Marken. Die Liveradio-Marken, unter anderem **RADIO BOBI**, **R.SH** und **delta radio**, werden durch ein Portfolio von über 200 digitalen Sendern und mehr als 1.500 Streams ergänzt.

Audio boomt! Wir lieben Audio und sind begeisterte Fans von all den Möglichkeiten, die die Audiowelt zu bieten hat. Wir recherchieren, probieren und selektieren für unsere Kund:innen die besten, spannendsten und effektivsten Audioangebote. Mit dieser Leidenschaft entwickeln wir die Vermarktungschancen von Audiowerbung stetig weiter – gern gemeinsam mit Dir!

Starte in unserem Audio Sales Team in Hamburg zum nächstmöglichen Zeitpunkt als Audio Sales Manager (m/w/d).

Das bist du:

- Du teilst unsere Leidenschaft für das Medium Audio, die zukunftsfähigen digitalen Themen in der Audiowelt und begeisterst dich für Audiowerbung.
- Du bist kommunikationsstark, kannst dich auf unterschiedliche Gesprächspartner einstellen und bist neugierig auf verschiedenste Kunden-Cases.
- Du setzt dir Ziele und verfolgst diese mit Spaß und Ehrgeiz. Dabei wirkst du empathisch, zeigst Eigeninitiative und ein authentisches Auftreten.
- Du bist kreativ in der Umsetzung deiner Aufgaben und begegnest Herausforderungen mit sportlichem Ehrgeiz.
- Du hast idealerweise bereits erste Erfahrungen im Bereich Sales gesammelt und kennst den Medienmarkt.

Was erwartet dich?

- Ein wertschätzender und fairer Umgang miteinander, bei dem sowohl Teamarbeit als auch Eigenverantwortung im Fokus stehen.

- Du vermarktest unsere vielfältigen Audioformate bei werbungstreibenden Unternehmen in der Region: Akquisition, Betreuung und Weiterentwicklung der Ziel- und Bestandskunden in einem definierten Kundenportfolio.
 - Du entwickelst gemeinsam mit Kund:innen und Agenturen verschiedenste Werbekampagnen für die Audiowelt inkl. Angebotserstellung und Ausarbeitung von Lösungskonzepten.
 - Arbeitszeit (40h/Woche) und Arbeitsort planst du gemeinsam mit deinen Kolleg:innen im Team (mobil und Präsenz).
 - Dein Team triffst du an 2-3 Tagen in der Woche im Office in Hamburg. Die gesamte AUDIO HOUSE Mannschaft lernst du bei regelmäßigen Events kennen - online und offline.
-

Willkommen bei uns!

- Intensive Einarbeitungsphase in alle Unternehmens- und Aufgabenbereiche
 - Regelmäßige Schulungen und Weiterbildungen zu aktuellen Themen
 - Flexibilität: eine gute Mischung aus Büroalltag und mobilem Arbeiten
 - 30 Urlaubstage im Jahr und Sonderurlaub zu bestimmten Anlässen
 - Weihnachts- und Mitarbeiterfeiern sowie Team Events – Entertainment ist unser Business
 - Corporate Benefits App
 - Betriebliche Altersvorsorge, wenn gewünscht
 - Arbeitsmedizinische Betreuung (Arbeitsschutz, Betriebsarzt, Schutzimpfungen)
 - Bike-Leasing für dich und auf Wunsch auch für ein weiteres Familienmitglied
 - EGYM Wellpass
-

Du bist neugierig?

Schick uns deine Online-Bewerbung und lass uns wissen, was dich zu unserem neuen Vertriebs-Rockstar macht. Wir freuen uns dich kennenzulernen!

ONLINE BEWERBEN ([HTTPS://JOBDB.SOFTGARDEN.DE/JOBDB/PUBLIC/JOBPOSTING/APPLYONLINE/CLICK?
JP=43439658](https://jobdb.softgarden.de/jobdb/public/jobposting/applyonline/click?JP=43439658))
